

中国商业联合会

中商联函〔2016〕163号

关于参加“中美零售峰会”暨加拿大 工作访问团组的邀请函

各有关单位：

在经济全球化的浪潮中，中美两国企业在竞争中相互融合，正在形成一个世界性的经贸大格局、流通大市场。随着跨境交易的兴起，市场的无边界化开始在零售业发酵，两国零售产业由早期的学习、交流、竞争，步入了创新合作的新阶段。通过调研，我们发现两国知名零售商对高端、权威的面对面交流平台有较强的需求，希望行业协会、商会组织主办商业峰会，推动两国零售业产业战略、发展路径、技术应用、商业模式的改革和创新，为两国零售业开展深度合作创造良好条件和商机。

为此，中国商业联合会与美国商会及美国零售业联合会商定，由上述单位共同主办“中美零售峰会”，为两国零售企业之间的交流与合作提供一个专属的高端沟通平台。本次峰会以“权威性、针对性、新颖性”为组织指导原则，形式安排突出现代化、时代感、多元化，会议内容聚焦于线上零售、实体店运营、零售科技三大热点，并邀请部分主流媒体对活动全程加以报道，将为中美

两国优秀零售企业打造一个高端、专属的对接平台。

目前，中国零售百强企业中已有多家表示积极参与本次峰会，美国的南加州广场（South Coast Plaza，美国西海岸最大的购物中心）、Premium Outlets 集团（美国大型奥特莱斯连锁集团）、梅西百货（Macy's，美国著名连锁百货公司）、Bloomingdales（美国著名连锁百货公司）、COACH（美国著名品牌）等企业也表达了参会意向。

为使团成员得到更多的实际收益，达到出访成果最大化的目标，峰会之外还将实地参访国际知名的美国企业。本代表团还将应邀访问加拿大，与当地知名企业进行面对面交流，洽商合作。现将有关事宜通知如下。

暂定行程：2016年12月7日—12月14日，访问城市：美国旧金山、纽约、加拿大温哥华。“中美零售峰会”定于12月8日在旧金山举办。

“中美零售峰会”拟定规模和人员构成：100人，包括中美行业领袖20人、行业代表企业40人、媒体、工作组及其他40人。

费用标准：每人46000元人民币，其中含报名费（2000元）、签证费、全程经济舱机票、餐饮、双人标准间住宿、交通、商务活动费用等。

如团员因故无法随团出访，报名费2000元将不予退还；如团员要求乘坐公务舱（北京—旧金山，纽约—北京），需另加35000元；如团员要求全程住单间，需另加6000元。

报名办法：请在收到本通知后填写报名表，并于2016年10

月 31 日前将报名表传真或发电子邮件给我会。其它有关事项我会将另行通知。

组团单位：中国商业联合会 国际合作部

联系地址：北京市月坛北街 25 号 邮编：100834

联系人：张梅、王晶石

电 话：010-68391305 传真：010-68391446

电子邮箱：cgcc_intl@aliyun.com.

汇款信息：

开户行：中国建设银行北京月坛支行

户 名：中国商业联合会

帐 号：1100 1020 5000 5601 9768

