**2023年度中国餐饮企业经营情况调研申报表**

 **基 本 信 息** 

\* 企业名称

\* 成立时间

\* 是否已上市？

□否 □是，股票代码

□准备上市

\* 注册资本（万元）

\* 法定代表人

\* 企业负责人（单选）

□董事长

□总裁

□总经理

\* 企业负责人姓名

\* 企业负责人联系电话

\* 申报联系人

\* 联系人职务

\* 联系方式

\* 申报人E-mail

\* 联系地址

\* 企业性质（单选）

□国 有

□外商（含港澳台）独资

□ 其 他

□ 民 营

□中外合资

\* 主营业态（单选）

□餐馆酒楼

□火 锅

□国际美食

□小 吃

□烧 烤

□ 快 餐

□ 团 餐

□休闲餐与饮品

□宾馆餐饮

□食品加工

□其 他

\* 非主营业态

可多选！除主营业态以外，企业所经营的其他细分领域业态。

□餐馆酒楼

□火 锅

□国际美食

□小 吃

□烧 烤

□ 快 餐

□ 团 餐

□休闲餐与饮品

□宾馆餐饮

□食品加工

□其 他

□无

\*经营模式（单选）

□单店经营

□在某一城市多门店连锁经营

□省内跨区域多门店连锁经营

□跨省多门店连锁经营

□多业态、跨区域的集团经营



\* 2023年 员工总人数 人

\* 2022年 员工总人数 人

\* 2023年员工总人数中：临时工人数 人

\* 2022年员工总人数中：临时工人数 人

\* 2023年 供餐接待（服务）人次

\* 2022年 供餐接待（服务）人次



\* 2023年 总餐位数 个

\* 2022年 总餐位数 个

\* 2023年 营业总面积 m²

\* 2022年 营业总面积 m²

\* 企业中央厨房数量(个)

没有请填写“0”



**总体情况**

填写旗下所有品牌总数！

\* 企业经营品牌、门店总数

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2023年 | 2022年 |
| 经营品牌总数(个) |  |  |
| 经营门店总数(家) |  |  |

**旗下品牌经营情况**

填写旗下所有经营品牌的具体情况！

\* 经营品牌列表（多品牌，请自行点击“+新增行”进行添加！）

所属细分领域业态含：餐馆酒楼、宾馆/酒店餐饮、快餐、火锅、团餐、国际美食、休闲餐与饮品、小吃、 自助餐、烧烤、食品加工等，请选择其中一项填写。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 品牌名称 | 所属细分领域业态 | 人均消费（元/人） | 2023年直营店（家） | 2023年加盟店（家） | 2022年直营店（家） | 2022年加盟店（家） |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |

**资产情况**

\* 2023年 资产总额（万元）

\* 2022年 资产总额（万元）

\* 2023年资产总额中：固定资产（万元）

\* 2022年资产总额中：固定资产（万元）

\* 2023年资产总额中：流动资产（万元）

\* 2022年资产总额中：流动资产（万元）

\* 为了确保收集申报数据真实有效性，更好地了解企业在经营中所遇到的困难与问题，掌握企业 运营情况，及时反映企业诉求，今年将随机选取申报企业实地调研，是否接受参访？

□是 □否

 **餐 饮 业 务 经 营 状 况** 

一 **以下申报表格中，若无此项收入，请填写 “0”。** 

2024/3/1 11:47

\* 餐饮业务中是否含有团餐？（单选）

□ 社会餐饮（含团餐）

□ 社会餐饮（无团餐）

□ 团餐企业

2023年度 中国餐饮企业经营情况调研申报表

**经营收入**

各项经营收入：以（万元）为单位填写

\* 2023年 总营业收入(万元)

\* 2022年 总营业收入(万元)

\* 2023年门店总数(家)

\* 2022年门店总数(家)

\* 2023年 直营店收入(万元)

\* 2022年 直营店收入(万元)

\* 2023年直营店门店数量(家)

\* 2022年直营店门店数量(家)

\* 2023年 加盟收入(万元)（指归于总公司的品牌加盟管理费和加盟供应链销售收入）

\* 2022年 加盟收入(万元)（指归于总公司的品牌加盟管理费和加盟供应链销售收入）

\* 2023年加盟店门店数量(家)

\* 2022年加盟店门店数量(家)

\* 2023年 主营业态经营收入(万元)

主营业态经营收入：主营业态为基本情况中所选主营业态；

\* 2022年 主营业态经营收入(万元)

主营业态经营收入：主营业态为基本情况中所选主营业态；

\* 2023年主营业态门店数量(家)

\* 2022年主营业态门店数量(家)

\* 非主营业态经营收入：经营多个细分领域业态的，除主营业态以外的其他细分领域业态。 以（万元）为单位填写

所属细分领域业态含：餐馆酒楼、快餐、火锅、团餐 、国际美食、休闲餐与饮品、宾馆餐饮、小吃、自助 餐、烧烤、食品加工等，请选择其中一项填写。

多品牌，请自行点击“+新增行”进行添加！

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 非主营业态所属细 分领域 | 该细分业态门店数  (家) | 2023年营业收入(万元） | 2022年营业收入(万元) |
| 1 |  |  |  |  |

\* 2023年 电子商务销售收入(万元)

电子商务销售收入：企业营业收入中，通过B2C互联网平台（自有电子商务平台如自有App、小程序等或第 三方电子商务平台，如团购、预订、外卖平台等）对最终消费者实现的网上销售收入，不包含B2B （企业对 企业）实现的销售收入。

\* 2022年 电子商务销售收入(万元)

电子商务销售收入：企业营业收入中，通过B2C互联网平台（自有电子商务平台如自有App、小程序等或第 三方电子商务平台，如团购、预订、外卖平台等）对最终消费者实现的网上销售收入，不包含B2B （企业对 企业）实现的销售收入。

\* 2023年 外卖收入(万元)

\* 2022年 外卖收入(万元)

\* 2023年 外卖佣金率 (%)

外卖佣金率(%)：指技术服务费(佣金)，费率固定。

仅统计餐饮企业与第三方外卖平台所签署的技术服务费(佣金)，费率为固定数值，不包含外卖配送服务费。

\* 2022年 外卖佣金率 (%)

外卖佣金率(%)：指技术服务费(佣金)，费率固定。

仅统计餐饮企业与第三方外卖平台所签署的技术服务费(佣金)，费率为固定数值，不包含外卖配送服务费。

\* 团餐收入：以（万元）为单位填写（没有团餐的都填写0）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2023年 | 2022年 |
| 团餐总营业收入(万元) |  |  |
| 其中：自营(万元) |  |  |
| 其中：委托管理(万元) |  |  |
| 其中：其他(万元) |  |  |

**成本支出**

\* 2023年 经营总成本（万元）

\* 2022年 经营总成本（万元）

\* 2023年经营成本中：原料成本（万元）

\* 2022年经营成本中：原料成本（万元）

\* 2023年经营成本中：酒水饮料成本（万元）

\* 2022年经营成本中：酒水饮料成本（万元）

**费用支出**

\* 2023年 总费用（万元）

总费用=房租费用+人工费用+研发投入费用+其他费用

\* 2022年 总费用（万元）

总费用=房租费用+人工费用+研发投入费用+其他费用

\* 2023年 房租费用（万元）

\* 2022年 房租费用（万元）

\* 2023年 人工费用（万元）

\* 2022年 人工费用（万元）

\* 2023年人工费用中：社会保险(五险一金)（万元）

\* 2022年人工费用中：社会保险(五险一金)（万元）

\* 2023年 研发投入费用（万元）

\* 2022年 研发投入费用（万元）

\* 2023年 其他费用（万元）

\* 2022年 其他费用（万元）

**税金及附加**

\* 2023年 税金及附加（万元）

\* 2022年 税金及附加（万元）

**利润总额**

\* 2023年 利润总额（万元）

\* 2022年 利润总额（万元）

**餐厨垃圾**

\* 2023年 餐厨垃圾（吨）

\* 2022年 餐厨垃圾（吨）

 **综 合 实 力 表 述** 

\* 质量安全

请从企业介绍，供应链管理（包括初级农副产品种养殖、原材料采购加工、物流配送等），全产业链食品安 全管理体系，质量认证，标准化服务流程，参与相关法规、标准的建设工作等方面予以说明，字数不少于500字。

\* 创新能力

请从产品研发与创新能力、服务创新能力、品牌延伸能力、诚信经营、企业股权结构，所获科技创新奖励等 方面予以说明，字数不少于500字。

\* 绿色低碳

请从餐饮企业产业链各个环节践行节能减排、绿色发展、反对食品浪费等方面予以说明，字数不少于500 字。

\* 社会贡献

承担社会责任、参加社会公益活动等方面予以说明，字数不少于500字。

\* 请选择申报细分领域经营情况的企业，在下拉框内准确填写该细分领域的申报企业名称（可多 选）

□ 2023年度中国快餐企业经营情况调研

□2023年度中国团餐企业经营情况调研

□2023年度中国火锅企业经营情况调研

□ 2023年度中国烧烤企业经营情况调研

□ 2023年度中国民族特色餐饮企业经营情况调研

□2023年度中国小吃企业经营情况调研

□ 2023年度中国休闲餐饮企业经营情况调研

□ 2023年度中国新式饮品企业经营情况调研

□2023年度中国国际美食餐饮企业经营情况调研

□无