# **2023年度中国火锅企业经营情况调研**

\* 申报人E-mail

\* 企业名称

\* 成立时间

\* 注册资本（万元）

\* 企业性质

□国 有 □民 营

□外商（含港澳台）独资 □中外合资

□其他

\* 联系地址

\* 法定代表人

\* 企业负责人

□董事长

□总裁

□总经理

\* 姓名

\* 联系方式

## 联系人

\* 姓名

\* 联系方式

\* 经营模式

□单店经营 □在某一城市多门店连锁经营

□跨省多门店连锁经营 □省内跨区域多门店连锁经营

□多业态、跨区域的集团经营

\* 经营火锅品类

□麻辣火锅 □羊肉火锅

□牛肉火锅 □鱼火锅

□串串香 □麻辣烫

□冒菜 □麻辣香锅

□打边炉火锅 □鸡火锅

□海鲜火锅 □其他特色火锅

\* 产品盈利结构需求

□产品盈利结构设计 □产品盈利结构提升

□产品盈利结构梳理

\* 节能减排举措

□餐厨垃圾处理器 □油烟排放处理

□回收 □其他

\* 经营品牌（可列举多个火锅品牌）

品牌名称

直营门店数量（家）

加盟门店数量（家）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 品牌名称 | 直营门店数量（家） | 加盟门店数量（家） |
| 品牌 1 |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 品牌 2 |  |  |  |
|  |  |  |
| 品牌 3 |
|  |  |  |

\* 2023年员工总数（人）

\* 2022年员工总数（人）

\* 2023年供餐接待（服务）人次

\* 2022年供餐接待（服务）人次

\* 2023年总餐位数

\* 2022年总餐位数

\* 2023年营业面积（m²）

\* 2022年营业面积（m²）

\* 2023年人均消费额

\* 2022年人均消费额

\* 2023年翻台率

\* 2022年翻台率

**营业收入（万元）**

\* 2023年 营业收入（总收入）（万元）

\* 2022年 营业收入（总收入）（万元）

\* 2023年 直营店收入（万元）

\* 2022年 直营店收入（万元）

\* 2023年 加盟收入（万元）（指归于总公司的品牌加盟管理费和加盟供应链销售收入）

\* 2022年 加盟收入（万元）（指归于总公司的品牌加盟管理费和加盟供应链销售收入）

\* 2023年 线上销售收入（外卖+其他）（万元）

\* 2022年 线上销售收入（外卖+其他）（万元）

## 经营成本（万元）

\* 2023年经营总成本（万元）

\* 2022年经营总成本（万元）

\* 2023年经营成本中：原料成本（万元）

\* 2022年经营成本中：原料成本（万元）

\* 2023年经营成本中：酒水饮料成本（万元）

\* 2022年经营成本中：酒水饮料成本（万元）

## 费用（万元）

\* 2023年 总费用（万元）

\* 2022年总费用（万元）

\* 2023年人工费用（万元）

\* 2022年人工费用（万元）

\* 2023年房租费用（万元）

\* 2022年房租费用（万元）

\* 2023年社会保险（五险一金）（万元）

\* 2022年社会保险（五险一金）（万元）

\* 2023年研发投入费用（万元）

\* 2022年研发投入费用（万元）

## 税金及附加（万元）

\* 2023年税金及附加（万元）

\* 2022年税金及附加（万元）

## 利润（万元）

\* 2023年利润总额（万元）

\* 2022年利润总额（万元）

## 食材及原材料

\* 食材细项成本（万元）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2023年 | 2022年 |
| 底料成本 |  |  |
| 蘸料成本 |  |  |
| 羊肉食材成本 |  |  |
| 牛肉食材成本 |  |  |
| 毛肚食材成本 |  |  |
| 丸滑食材成本 |  |  |

\* 原材料采购方式

□总部统采 □单店采购

□总部+单店采购

# 品 牌 竞 争 能 力

## 品牌美誉度

\* 餐饮百强企业

□否 □是，年份

\* 火锅百强企业

□否 □是，年份

行业排名

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 省 | 全国 | 数据来源 |
| 2023年 |  |  |  |
| 2022年 |  |  |  |

\* 其他荣誉

\* 品牌孵化（比如小吃、饮品、新零售品牌等等）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 品牌名称 | 门店数量 | 是否与其他企业合作  （是、否） |
| 品牌 1 |  |  |  |
| 品牌 2 |  |  |  |
| 品牌 3 |  |  |  |
| 其他 |  |  |  |

\* 人才需求

□高端人才 □中层干部

□服务员

\* 是否成立了数字化运营部门或有专人负责数字化工作

□是 □否

\* 质量管理专员

□有 □无

\* 项目加盟管理师

□有 □无

\* 食安管理师

□有 □无

\* 火锅调味师

□有 □无

\* 火锅出品师

□有 □无

# 社 会 责 任

公益贡献

\* 捐款金额

\* 捐赠物资价值

就业贡献

\* 签订劳动合同数

\* 临时用工数

\* 月平均工资

\* 目前企业最需要行业支持什么？

\* 企业管理创新、模式创新、产品创新、服务创新等具体做法（限3000字以内）

\* 是否还申报其他细分领域经营情况调研？

[powered by cjfx.cn](https://fanqier.cn/?utm_source=published&amp;ignoreReferrer=1&amp;utm_campaign=form&amp;utm_medium=bottomlogo&amp;utm_term=sqccsxuh)

