# **2023年度中国烧烤企业经营情况调研**

基 本 情 况

\* 申报人E-mail

\* 企业名称

\* 成立时间

\* 企业性质

□国 有 □民 营

□外商（含港澳台）独资 □中外合资

□其他

\* 注册资本（万元）

\* 联系地址

\* 法定代表人

\* 企业负责人

□董事长

□总裁

□总经理

\* 姓名

\* 手机

**联系人**

\* 姓名

\* 联系方式

\* 经营模式

□单店经营 □在某一城市多门店连锁经营

□跨省多门店连锁经营 □省内跨区域多门店连锁经营

□多业态、跨区域的集团经营

\* 经营烧烤品类

□中式烧烤 □西式烧烤

□烤肉 □烤鱼

□其他

\* 酒水情况

□合作酒水（填写合作的企业名称） □自创饮品

\* 自创饮品

□鲜榨果汁 □有合作或自己研发饮品团队

\* 产品盈利结构需求

□产品盈利结构设计 □产品盈利结构提升

□产品盈利结构梳理

\* 节能减排举措

□餐厨垃圾处理器 □油烟排放处理

□回收 □其他

\* 经营品牌（可列举多个烧烤品牌）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 品牌名称 | 直营门店数量（家） | 加盟门店数量（家） |
| 1 |  |  |  |

\* 2023年员工总数（人）

\* 2022年员工总数（人）

\*2023年供餐接待（服务）人次

\* 2022年供餐接待（服务）人次

\* 2023年总餐位数

\* 2022年总餐位数

\* 2023年营业面积（m²）

\* 2022年营业面积（m²）

\* 2023年人均消费额

\* 2022年人均消费额

\* 2023年翻台率

\* 2022年翻台率

\* 2023年调料成本（万元）

\* 2022年调料成本（万元）

\* 2023年主要食材成本（万元）

\* 2022年主要食材成本（万元）

\* 2023年房租成本（万元）

\* 2022年房租成本（万元）

\* 2023年人工成本（万元）

\* 2022年人工成本（万元）

\* 2023年 研发投入费用（万元）

\* 2022年 税金及附加（万元）

**营业收入、利润（万元）**

\* 2023年 总营业收入(万元)

\* 2022年 总营业收入(万元)

\* 2023年 直营店收入(万元)

\* 2022年 直营店收入(万元)

\* 2023年 加盟收入(万元)（指归于总公司的品牌加盟管理费和加盟供应链销售收入）

\* 2022年 加盟收入(万元)（指归于总公司的品牌加盟管理费和加盟供应链销售收入）

\* 2023年 线上销售收入（外卖+其他）(万元)

\* 2022年 线上销售收入（外卖+其他）(万元)

\* 2023年 利润总额(万元)

\* 2022年 利润总额(万元)

\* 原材料采购方式

□总部统采 □单店采购

□总部+单店采购

# 品 牌 竞 争 能 力

品牌美誉度

\* 全国荣誉

\* 地区荣誉

品牌孵化（比如小吃、饮品、新零售品牌等等）

品牌名称

门店数量

是否与企业合作

（是、否）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 品牌名称 | 门店数量 | 是否与其他企业合作（是/否） |
| 品牌 1 |  |  |  |
| 品牌 2 |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 品牌 3 |  |  |  |
| 其他 |  |  |  |
|  |  |  |

\* 是否成立了数字化运营部门或有专人负责数字化工作

□是 □否

\* 人才需求

□高端人才 □中层干部

□服务员

# 社会责任

公益贡献

\* 捐款金额

\* 捐赠物资价值

就业贡献

\* 签订劳动合同数

\* 临时用工数

\* 月平均工资

\* 管理创新、模式创新、产品创新、服务创新等具体做法（限3000字以）

\* 是否还申报其他细分领域经营情况调研？

[powered by cjfx.cn](https://fanqier.cn/?utm_source=published&amp;ignoreReferrer=1&amp;utm_campaign=form&amp;utm_medium=bottomlogo&amp;utm_term=neilqwye)

