**2023年度休闲餐饮企业经营情况调研**

一、 基 本 信 息

\* 申报人E-mail

\* 企业名称

\* 成立时间

介入资本

\* 第几轮投资

□天使轮 □A轮

□B轮 □C轮

□D轮

\* 法定代表人

\* 总经理

\* 联系人姓名

\* 联系人手机

\* 企业性质

□国 有 □民 营

□外商（含港澳台）独资 □中外合资

□其他

\* 经营模式

□单店经营 □集团经营

□连锁经营 □多业态、跨区域的集团经营

\* 直营店(家)

\* 加盟店(家)

\* 经营品牌

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 品牌名称 | 创立时间 | 门店数量 | 所在城市 |
| 品牌 1 |  |  |  |  |
| 品牌 2 |  |  |  |  |
| 品牌 3 |  |  |  |  |

\* 2023年员工总人数（人）

\* 2022年员工总人数（人）

\* 2023年单店平均营业面积（m²）

\* 2022年单店平均营业面积（m²）

\* 主要经营的休闲品类(可多选)

□烘焙类 □休闲简餐类

□轻食类 □其他： （简餐、融合餐厅、烤鱼等）

\* 主要门店分布

□大型购物中心 □单独门店

□美食街区

\* 是否有主题店

□是 否

\* 制作方式

□店内手工 □中央工厂配送

□预制

\* 销售渠道（可多选）

□门店 □外卖

□电商网店 □快递邮寄

□新零售 □其他

\* 主要消费群体

□18岁以下 □18-24岁

□25-34岁 □35-44岁

□45-55岁 □55岁以上

\* 品牌生命周期

□1年以下 □1-2年

□3-5年 □5-10年

□10-30年 □30年以上

\* 新品出新周期

□1个月 □3个月

□6个月 □1年或以上

\* 店内饮品供应

□外部企业供应 □自家研发调制

\* 饮品供应企业名称

二、运营情况

\* 2023年 总营业收入（万元）

\* 2022年 总营业收入（万元）

\* 2023年 直营店收入（万元）

\* 2022年 直营店收入（万元）

\* 2023年 加盟收入（万元）（指归于总公司的品牌加盟管理费和加盟供应链销售收入）

\* 2022年 加盟收入（万元）（指归于总公司的品牌加盟管理费和加盟供应链销售收入）

\* 2023年 电子商务销售收入（万元）

\* 2022年 电子商务销售收入（万元）

\* 2023年 原料成本（万元）

\* 2022年 原料成本（万元）

\* 2023年 酒水饮料成本（万元）

\* 2022年 酒水饮料成本（万元）

\* 2023年 利润总额（万元）

\* 2022年 利润总额（万元）

\* 是否生产预包装食品

□是 □否

\* 是否进行食品工业化

□是 □否

**中央厨房**

\* 中央厨房

□否 □是

□自建 （个）

冷链

\* 日产量（份）

\* 实际生产（份）

热链

\* 日产量（份）

\* 实际生产（份）

\* 物流配送

是 否

\* 三、质量安全

请从原材料采购、加工、物流配送、质量认证、标准化服务流程等方面予以说明，字数不超过500字。

\* 四、创新能力

请从产品研发与创新能力、服务创新能力、品牌延伸能力、诚信经营、企业股权结构等方面予以说明，字数 不超过500字。

\* 五、品牌力（发展战略目标）

\* 是否还申报其他细分领域经营情况调研？

[powered by cjfx.cn](https://fanqier.cn/?utm_source=published&amp;ignoreReferrer=1&amp;utm_campaign=form&amp;utm_medium=bottomlogo&amp;utm_term=cghipucb)

