# **2023年度民族特色企业经营情况调研**

## \* 申报人E-mail

\* 企业名称

\* 法定代表人

\* 企业负责人

\* 民族

□汉族

□壮族

□满族

□回族

□苗族

□维吾尔族

□土家族

□彝族

□蒙古族

□藏族

□布依族

□侗族

□瑶族

□朝鲜族

□白族

□哈尼族

□哈萨克族

□黎族

□傣族

□畲族

□傈僳族

□仡佬族

□东乡族

□高山族

□拉祜族

□水族

□佤族

□纳西族

□羌族

□土族

□仫佬族

□锡伯族

□柯尔克孜族

□达斡尔族

□景颇族

□毛南族

□撒拉族

□布朗族

□塔吉克族

□阿昌族

□普米族

□鄂温克族

□怒族

□京族

□基诺族

□德昂族

□保安族

□俄罗斯族

□裕固族

□乌孜别克族

□门巴族

□鄂伦春族

□独龙族

□塔塔尔族

□赫哲族

□珞巴族

\* 联系电话

## 联系人

\* 姓名

\* 联系电话

## 企业网址

企业公众号

\* 企业性质

□国 有 □民 营

□外商（含港澳台）独资 □中外合资

□其他

## \* 经营类别及网点数

□餐馆酒楼 □宾馆餐饮

□快餐 □团餐

□火锅 □小吃店(含档口)

□农家乐 □食品加工

□餐饮综合体（特色美食街区、美食广场）

\* 经营模式

□直营 □加盟

□多业态、跨区域的集团经营 □跨省连锁经营

□线上线下融合经营 □其他经营方式

\* 门店分布城市

## 经营品牌

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 品牌名称 | 民族特色代表美食（至少3个） |
| 品牌 1 |  |  |
| 品牌 2 |  |  |
| 品牌 3 |  |  |

**成本支出**

\* 2023年 经营总成本（万元）

## \* 2022年 经营总成本（万元）

\* 2023年原料成本（万元）

\* 2022年原料成本（万元）

\* 2023年人工成本（万元）

\* 2022年人工成本（万元）

\* 2023年房租成本（万元）

\* 2022年房租成本（万元）

\* 2023年营销成本（万元）

\* 2022年营销成本（万元）

\* 2023年研发投入费用（万元）

\* 2022年研发投入费用（万元）

## \* 2023年其他支出（万元）

\* 2022年其他支出（万元）

**收入**

\* 2023年总营业收入（万元）

\* 2022年总营业收入（万元）

\* 2023年电子商务销售收入（万元）

\* 2022年电子商务销售收入（万元）

\* 2023年食品加工收入（万元）

\* 2022年食品加工收入（万元）

**其他**

\* 是否有非物质文化遗产（饮食类）项目

□是 □否

## \* 是否有非物质文化遗产（饮食类）项目

□技艺（名称） □文化习俗（名称）

□国家级 □省级

□市级 □县级

## \* 是否有老字号品牌？

□是 □否

\* 品牌名称是

\* 老字号品牌等级

□国家级 □省级

□市级

## \* 地方是否举办过民俗特色美食（旅游）文化节？

□是，举办时间 □否

\* 经营创新点

□运营管理 □创新发展

□公益事业 □渠道拓展

□数字营销 □供应链管理

□文化传承 □个性服务

□品牌建设

\* 申报材料

### 申报材料 根据上栏勾选项目，详细阐述企业在该方面取得的成果，并提供相关数据和获奖资料信息（1000字以内）。

## \* 是否还申报其他细分领域经营情况调研？

[powered by cjfx.cn](https://fanqier.cn/?utm_source=published&amp;ignoreReferrer=1&amp;utm_campaign=form&amp;utm_medium=bottomlogo&amp;utm_term=pasywprp)

