# **2023年度中国团餐企业经营情况调研**

# 基 本 情 况

\* 申报人E-mail

\* 单位名称

\* 单位性质

□国 有 □民 营

□外商（含港澳台）独资 □中外合资

□其他

\* 注册资本

单位（万元）

\* 是否上市

□否 □是，股票代码

\* 联系地址

\* 法定代表人

\* 董事长/总裁

\* 联系电话

\* 申报联系人

\* 联系人手机

\* 业务覆盖

□国际 □全国

□几个省（分布于 ） □全省

□省内邻近地区 □本地市

\* 业务覆盖数量

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 本地 | 外阜 |
| 项目点数量 |  |  |

\* 品牌

企业含有多个品牌，请您点击“+新增行”进行添加！

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 品牌名称 | 总门店数量 |
| 1 |  |  |

## 员工数量

\* 2023年直属(人)

\* 2022年直属(人)

\* 2023年合作(人)

\* 2022年合作(人)

\* 2023年残疾人就业(人)

\* 2022年残疾人就业(人)

\* 2023年年度服务总人数(合同中的有效人数)(人)

\* 2022年年度服务总人数(合同中的有效人数)(人)

# 1.经 济 指 标

## 收入及利润

\* 2023年总营业额(万元)

\* 2022年总营业额(万元)

\* 2023年纳税总额(万元)

\* 2022年纳税总额(万元)

\* 2023年利润总额(万元)

\* 2022年利润总额(万元)

\* 2023年总营业额年同比增长（%）

\* 2022年总营业额年同比增长（%）

\* 细分营业额（万元）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 团体膳食 | 食材配送 | 净菜、 预制菜 | 外宴 | 社会餐饮 | 便利店 |
| 2023年 |  |  |  |  |  |  |
| 2022年 |  |  |  |  |  |  |

\* 质量认证

□HACCP □ISO22000

□ISO9001 □ISO45001

□SO14001 □其他

# 2.可 持 续 发 展

\* 市场占有率、覆盖率

高校 团餐

中学 团餐

小学营养 餐团餐

机关单 位团餐

企事业单 位团餐

医院 团餐

社区 食堂

外宴

园区

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 高校 团餐 | 中学 团餐 | 小学营养 餐团餐 | 机关单位 团餐 | 企事业 单位团餐 | 医院 团餐 | 社区 食堂 | 外宴 | 园区 |
| 2023年(家) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合同中约定  用餐人数(人) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合同中约定  的餐次 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 该领域的膳  食收入(万元) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 每餐餐标  (元/人) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2022年(家) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合同中约定  用餐人数(人) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合同中约定  的餐次 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 该领域的膳  食收入(万元) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 每餐餐标  (元/人) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\* 贵单位在以下细分领域中成绩最突出，前三的依次是：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 高校 团餐 | 中学 团餐 | 小学营养 餐团餐 | 机关单位 团餐 | 企事业 单位团餐 | 医院 团餐 | 社区 食堂 | 外宴 | 园区 |
| 第一 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 第二 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| 第三 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |

在以上细分领域中

\* 单店营业额最高的项目点是：

\* 该店营业额是 万元

\* 中央厨房

□自建 □合作

□自建+合作 □冷链，日产量 份

□热链，日产量 份 □盒餐

□桶餐 □预制菜

□净菜、半成品 □产品是否零售（填写是或否）

自建中央厨房

\* 数量（个）

\* 面积（m²）

合作中央厨房

\* 数量（个）

\* 面积（m²）

\* 物流

□否，合作 个 □是，自建 个

□无

\* 仓储

□否，合作 个 □是，自建面积

□无

\* 采购

□统采，品类列举（填写品类） □统采+地采

□地采

### 经营成本

\* 物料成本

2023年用量

（吨）

2023年费用

（万元）

2022年用量

（吨）

2022年费用

（万元）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2023年用量  （吨） | 2023年费用  （万元） | 2022年用量  （吨） | 2022年费用  （万元） |
| 米面油 |  |  |  |  |
| 肉蛋奶 |  |  |  |  |
| 酒水饮料 |  |  |  |  |
| 调味品 |  |  |  |  |
| 水产 |  |  |  |  |
| 蔬菜 |  |  |  |  |

水果

\* 2023年店面房租费用（万元）

\* 2022年店面房租费用（万元）

\* 2023年办公区及员工宿舍房租（万元）

\* 2022年办公区及员工宿舍房租（万元）

\* 2023年人工费用（万元）

\* 2022年人工费用（万元）

\* 2023年社会保险（万元）

\* 2022年社会保险（万元）

\* 2023年研发投入（万元）

\* 2022年研发投入（万元）

\* 2023年（科技化投入）ERP系统（万元）

\* 2022年（科技化投入）ERP系统（万元）

\* 2023年（科技化投入）支付系统（万元）

\* 2022年（科技化投入）支付系统（万元）

\* 2023年（科技化投入）供应链系统（万元）

\* 2022年（科技化投入）供应链系统（万元）

\* 2023年（科技化投入）其他费用（万元）

\* 2022年（科技化投入）其他费用（万元）

投融资

\* 外部投资占比 % （请输入0到100的数字）

\* 请列举投资机构名称:

\* 未来接受投资的预期金额 万元

\* 对外投资金额 万元

\* 投资方向

贵单位经营的所有食堂中设施、设备总投入情况

\* 前厅（环境装修、桌椅等）费用 万元

\* 后厨（大小型设备）全自投，费用 万元

\* 部分自投，费用 万元,

\* 节能减排

餐厨垃圾处理 油烟排放处理

热回收 其他

# 3.消 费 体 验

### 品牌知名度认知度

\* 百强企业

□否 □是，年份：

\* 续单率

\* 该企业的年度顾客满意度均值：

### 服务反馈机制

投诉

\* 投诉率 %

\* 投诉处理率 %

### 品牌引进

\* 快餐品牌：品牌名称及门店数量

如有多品牌可自行点击“+新增行”进行添加

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 名称 | 门店数量 | 合作方式（档口填1，独立门店 填2） |
| 1 |  |  |  |

\* 饮品品牌：品牌名称及门店数量

如有多品牌可自行点击“+新增行”进行添加

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 名称 | 门店数量 | 合作方式（档口填1，独立门店 填2） |
| 1 |  |  |  |

\* 小吃品牌：品牌名称及门店数量

如有多品牌可自行点击“+新增行”进行添加

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 名称 | 门店数量 | 合作方式（档口填1，独立门店 填2） |
| 1 |  |  |  |

\* 质量管理专员

□有， 个 □无

\* 团餐项目管理师

□有， 个 □无

\* 营养配餐员

□有， 个 □无

\* 食品安全员

□有， 个 □无

### 品牌危机处理能力

\* 品牌维护管理部门

□有， 个 □无

\* 危机处理机制

□有 □无

### 品牌创新能力

\* 定期推出新产品

□有，（请举例说明） □无

\* 推出新的举措

□有，（请举例说明） □无

\* 落实社会责任的举措

\* 落实营养健康的举措

\* 落实食品安全的举措

\* 落实绿色可持续发展的举措

\* 是否还申报其他细分领域经营情况调研？

[powered by cjfx.cn](https://fanqier.cn/?utm_source=published&amp;ignoreReferrer=1&amp;utm_campaign=form&amp;utm_medium=bottomlogo&amp;utm_term=fu2a8sgx)

