# **2023年度中国小吃企业经营情况调研**

# 一 、 基 本 信 息

\* 申报人E-mail

\* 所在省份及城市

\* 企业名称

\* 成立时间

\* 法定代表人

\* 联系人

\* 联系方式

\* 企业类型

□老字号品牌企业 □连锁品牌企业

\* 企业性质

□国 有 □民 营

□外商（含港澳台）独资 □中外合资

□其他

\* 老字号品牌企业

□国家级 □省级

□市级

\* 非遗技艺传承

□是 □否

\* 非遗技艺传承级别

□国家级 □省级

□市级

\* 品牌文化起源

□民间流传 □新创

□引进 □挖掘复原

\* 2023年门店总数（家）

\* 2022年门店总数（家）

\* 2023年直营店（家）

\* 2022年直营店（家）

\* 2023年加盟店（家）

\* 2022年加盟店（家）

\* 门店位置

□临街店铺 □大型购物中心

□档口

\* 档口

□美食城 □美食街区

□团餐 □外卖窗口

经营产品

□地域小吃单品 □风味小吃集合店

\* 经营品牌

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 品牌名称 | 创立时间 | 门店数量 | 旺销产品 |
| 品牌 1 |  |  |  |  |
| 品牌 2 |  |  |  |  |
| 品牌 3 |  |  |  |  |

\* 经营品牌

如有多品牌可自行点击“+新增行”进行添加！

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 品牌名称 | 创立时间 | 门店数量 | 旺销产品 |
| 1 |  |  |  |  |

\* 2023年员工总人数（人）

\* 2022年员工总人数（人）

\* 2023年供餐接待（服务）人次（人）

\* 2022年供餐接待（服务）人次（人）

\* 2023年单店平均营业面积（m²）

\* 2022年单店平均营业面积（m²）

\* 2023年单店平均餐位数

\* 2022年单店平均餐位数

\* 代表产品主料细分品类

（可多选）

□面类 □米类

□肉类 □菜类

□奶豆类 □薯类

□其他类（ ）

\* 代表产品主要烹饪方法

（可多选）

□蒸 □煮

□炒 □炸

□煎 □拌

□烤 □卤

□其他

\* 代表产品主要味型

（可多选）

□鲜味 □辣味

□香辛味 □甜味

□酸味 □咸味

□麻味 □苦味

□其他

\* 代表产品制作方式

（可多选）

□店内手工 □中央工厂配送

□其他

\* 代表产品菜品出售温度

□热 □温

□冷

\* 企业销售渠道

（可多选）

□门店 □外卖

□电子商务（网店、新零售渠道） □其他

\* 就餐方式

□堂食 □走食

\* 企业主要消费群体

（可多选）

□18岁以下 □18-24岁

□25-34岁 □35-44岁

□45-55岁 □55岁以上

\* 客单价

□1-30元

□31-50元

□51-100元

□101-150元

□151元以上

# 二 、 运 营 情 况

\* 2023年总营业收入（万元）

\* 2022年总营业收入（万元）

\* 2023年直营店营业收入（万元）

\* 2022年直营店营业收入（万元）

\* 2023年加盟收入（万元）（指归于总公司的品牌加盟管理费和加盟供应链销售收入）

\* 2022年加盟收入（万元）（指归于总公司的品牌加盟管理费和加盟供应链销售收入）

\* 2023年电子商务（网店、新零售渠道等收入）（万元）

\* 2022年电子商务（网店、新零售渠道等收入）（万元）

\* 2023年电子支付占比（%）

\* 2022年电子支付占比（%）

\* 2023年经营成本（万元）

\* 2022年经营成本（万元）

\* 2023年原料成本（万元）

\* 2022年原料成本（万元）

\* 2023年房租成本（万元）

\* 2022年房租成本（万元）

\* 2023年人工成本（万元）

\* 2022年人工成本（万元）

\* 2023年研发等其他投入（万元）

\* 2022年研发等其他投入（万元）

\* 2023年税金及附加（万元）

\* 2022年税金及附加（万元）

\* 2023年利润总额（万元）

\* 2022年利润总额（万元）

\* 是否有投融资

□是 □否

有投融资

外部投资占比（%）

请列举投资机构名称

未来接受投资的预期金额（万元）

对外投资金额（万元）

投资方向

对外投资金的想法及规划

\* 是否生产预制菜产品

□否 □是，预包装食品产值（万元）

\* 中央厨房

□否 □是；自建（个）

冷链

日产量（份）

实际生产（份）

热链

日产量（份）

实际生产（份）

\* 物流配送

□有 □无

\* 是否还申报其他细分领域经营情况调研？

[powered by cjfx.cn](https://fanqier.cn/?utm_source=published&amp;ignoreReferrer=1&amp;utm_campaign=form&amp;utm_medium=bottomlogo&amp;utm_term=fh6kjfl9)

