附件：

第138届广交会内外贸衔接交易活动

具体安排

为帮助外贸企业转内销，推动内外贸一体化，畅通国内国际双循环，第138届广交会将举办外贸优品转内销对接活动，帮助境内采购商与有意向转内销的参展企业供采对接。具体情况如下：

1. **活动时间**
2. **集中对接活动。**

第138届广交会第一、二、三期各举办一场。具体为：

第一期：10月16日13:30—17:30（可采购家用电器、照明产品等）；

第二期：10月24日13:30—17:30（可采购餐厨用具等）；

第三期：11月1日13:30—17:30（可采购食品等）。

1. **专场对接活动。**

广交会开幕期间，具体时间根据各省级商务主管部门或广交会交易团（分团）申请统筹确定，先申请先安排。

1. **境内采购商需求发布活动。**

广交会开幕全期（不含撤换展）。

1. **活动地点**

在广交会堂二层会议大厅设置参展企业外贸优品转内销对接活动专区，划分展示洽谈区、活动区及前厅，视活动需求可增加相关配套活动场地。

**展示洽谈区**（约1700平方米）：用于境内采购商展示形象和采购（服务）内容，境内采购商和参展企业供需洽谈，配套贸易服务商提供咨询服务。

**活动区**（约900平方米）：用于举办启动仪式、政策宣介、专场对接活动、境内采购商需求发布活动等。

**前厅**（约400平方米）：用于举办专场对接活动。

1. **参与主体**

**境内采购商**，包括电商平台、商超百货、商品市场等。**贸易服务商**，包括国内金融保险、认证许可、物流、支付等机构和企业。**广交会参展企业**，包括有意向转内销的参展企业。

1. **活动安排**

**（一）集中对接活动。**

在活动专区内，为境内采购商、贸易服务商提供专门展位，提前收集供需清单，有序组织境内采购商与参展企业现场洽谈，贸易服务商提供配套服务。

境内采购商可驻点展位或在馆内自由洽谈，贸易服务商可继续驻点展位提供配套服务。展位使用时间为：10月16—19日（第一期），10月23—27日（第二期），10月31日—11月4日（第三期）。

**（二）专场对接活动。**

有意愿的省级商务主管部门或广交会交易团（分团）可使用活动场地，组织本地采购商及团内参展企业进行专场对接。

**（三）境内采购商需求发布活动。**

如境内采购商确有需求，可在集中对接和专场对接活动外，增加安排需求发布活动，中国对外贸易中心组织参展企业集中洽谈。

1. **申报要求**

**（一）申报时间。**

2025年9月15日前。

**（二）申报方式。**

有意愿的境内采购商按指定格式填写并提交加盖公章的报名表、采购需求清单（仅境内采购商提供）连同相关资质证明材料，于申请截止日前报中国烹饪协会，邮箱：ccazcfg@126.com。资质条件、境内采购商报名表、采购需求清单见附件1—3。

1. **配套措施**

**（一）活动费用。**活动免收场地费，实行统一布展。大会为境内采购商提供展位（含背景板和楣板，背景板设计内容由境内采购商提供），免收配置费。

**（二）证件管理。**境内采购商按9平方米提供3张免费境内采购商证件，证件全届有效。

**（三）配套活动申报。**如有意愿举办需求发布活动，可填写附件4申请，由中国对外贸易中心统一进行协调安排。

第138届广交会外贸优品转内销对接活动

申请资质条件

第138届广交会按三期不同题材举办集中对接活动，为境内采购商、贸易服务商设置展位，动员有意向的参展企业前往对接。境内采购商和贸易服务商的申请资质条件如下：

一、境内采购商

对转内销的出口产品有需求、占有一定国内市场份额且经营范围与广交会展区题材相匹配的采购主体均可申请，包括电商平台、商超百货、商品市场等，具体要求为：

**企业资质。**须为在中国境内依法注册、具有独立法人资格的企业，具备良好的商业信誉和合法的经营范围，原则上要求成立时间不少于3年，提供有效的营业执照及相关行业资质证书。

**采购能力和意愿。**须在相关行业具有稳定且规模较大的采购能力，以及真实的采购需求，提供2024年或者过去12个月的营业额或采购额证明，以及第138届广交会的采购需求清单。优先选择年营业额或采购额较高、采购计划明确、品类匹配度高的企业。

**信用状况。**无重大不良信用记录，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单。

二、贸易服务商

能够服务出口转内销场景需要的国内金融保险、认证认可、物流、支付等机构和企业，具体要求为：

**机构资质。**服务商须为依法取得营业执照的公司，或为依法取得统一社会信用代码的事业单位或政府机构，或为取得相关登记证书的社会团体。服务商的总公司、子公司或代表处等以总公司品牌名义参展的，须提交授权文件或其他证明文件。

**信用状况。**无重大不良信用记录，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单。

第138届广交会外贸优品转内销对接活动

境内采购商报名表

|  |
| --- |
| **申请单位信息** |
| **单位名称****（中文）** | （与营业执照一致，同时为展位楣板名称） |
| **企业地址****（省市）** |  |
| **企业类型****（单选）** | □电商平台 □商超百货 □连锁超市 □其他（请注明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_） |
| **采购类别（可多选）** | **申请展位数（9m2/个）** | **申请参与人数** |
| □第一期（10.15-19） | □家用电器 □电子消费品及信息产品 □电子电气产品 □照明产品 □新能源 □新材料及化工产品 □五金 □工具 □加工机械设备 □动力、电力设备 □通用机械及机械基础件□工业自动化及智能制造 □工程机械 □农业机械 □新能源汽车及智慧出行□摩托车 □自行车 □汽车配件 □车辆  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_个 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_人 |
| □第二期 （10.23-27） | □建筑及装饰材料 □卫浴设备 □家具 □餐厨用具 □日用陶瓷 □家居用品 □钟表眼镜 □礼品及赠品 □节日用品 □家居装饰品 □工艺陶瓷 □玻璃工艺品 □园林用品 □编织及藤铁工艺品 □铁石装饰品及户外水疗设施 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_个 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_人 |
| □第三期（10.31-11.4） | □个人护理用具 □浴室用品 □医药保健品及医疗器械 □宠物用品 □孕婴童用品 □玩具 □童装 □男女装 □运动服及休闲服 □内衣 □裘革皮羽绒及制品 □服装饰物及配件 □家用纺织品 □纺织原料面料 □地毯及挂毯 □鞋 □办公文具 □箱包 □体育及旅游休闲用品 □食品 □乡村振兴特色产品 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_个 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_人 |
| 合计 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_个 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_人（按不重复计算） |
| **申请单位****简介** | （包括但不限于主营业务、企业规模、行业地位、国内外影响力等方面介绍） |
| **联系方式** |
| **联系人** | □女士□先生 | **职务** |  |
| **手机** |  | **电话** |  |
| **电子邮箱** |  | **公司官网** |  |
| **申请单位声明** |
| 本申请单位共上报申请文件材料\_\_\_\_\_\_\_页，所有文件和材料确保是准确、真实、完整和有效的。本申请表一经提交，即视为申请单位知悉并承诺遵守广交会相关规章制度、参展手册及有关要求，服从广交会安排，声明如下：一、本申请单位依法注册，具有独立法人资格，并合法经营。二、本单位无重大不良信用记录，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单。三、本单位申请的所有复印件均与原件核对，完全一致。四、活动现场不得摆放产品，仅可宣传企业形象和提供采购服务。五、实际参加活动的境内采购商名称必须与申请单位名称一致，不得发放与本单位无关的宣传资料。六、境内采购商仅可在活动范围内宣传和推广，不得超范围派发资料或进行推广活动。七、境内采购商所有宣传品、展位装饰装潢等材料均不得侵犯他人知识产权。经广交会知识产权和贸易纠纷投诉接待站认定为涉嫌侵权的，境内采购商应立即撤下被诉宣传品、对展位装饰装潢采取有效遮蔽措施，在争议解决前不得在当届广交会继续使用、展示被投诉宣传品、展位装饰装潢等。境内采购商因涉嫌侵犯知识产权给广交会、组展单位造成损失的，还应承担赔偿责任，并按广交会要求消除有关不利影响。八、根据《地图管理条例》有关规定，向社会公开的地图，应当报送有审核权的自然资源主管部门审核，并提供地图审核批准的文件和审图号，在公开使用时将审图号标注于地图上。未经审核通过的地图以及不符合我国地图管理法律法规的地图，不得公开展示。九、按照“谁使用、谁负责”要求，在活动使用场地期间承担安全责任。严格执行广交会相关安全管理规定，按广交会规定进行消防布置，制定安全应急方案和应对措施，服从广交会有关安保、消防及卫生等方面监督管理。因境内采购商违反规定造成自身、广交会、组展单位及其他第三方损失的，须承担全部责任并赔偿由此造成的一切损失，广交会不对此承担任何经济或法律上的责任。十、积极配合广交会开展调研与效果评估，如实、详尽反馈调研问题，提交包括但不限于采购类别、获客数量、客户国别地区分布及行业领域、签单情况等材料。十一、自觉遵守相关法律法规，不得有任何损坏广交会、组展单位形象与名誉的言行，承诺接受有关主管部门为审核本申请而进行的必要检查。 |

 申请单位（盖章）：

 法定代表人/授权代表（签字）：

 申请日期：

|  |
| --- |
|  |
| 第138届广交会外贸优品转内销对接活动境内采购商采购需求清单 |
| **采购商****信息**  | **\*公司名称** | （与营业执照一致） |
| **\*业务类型** | □进口商 □批发商 □分销商 □出口商 □零售商 □连锁店/百货公司 □贸易公司 □进口代理商 □采购办事处 □经销商 □制造商 □咨询顾问公司 □其他 |
| **\*联系人姓名****及职务** |  |
| **\*手机** |  |
| **\*邮箱** |  |
| **公司网址** |  |
| **\*公司简介** |  |
| **需求****信息**  | **\*产品编号**（产品数量可按需增加） | **产品 1** | **产品 2** |
| **\*产品名称** |  |  |
| **\*产品类别**（按备注要求填写） |  |  |
| **\*采购数量** |  |  |
| **\*目标单价** |  |  |
| **需求****信息**  | **\*预计采购金额** |  |  |
| **具体需求**（可附图片） |  |  |
| **对供应商要求**  | **\*供应商类型** | □生产企业 □科研院所 □工贸企业 □外贸企业 □其他 | □生产企业 □科研院所 □工贸企业 □外贸企业 □其他 |
| **供应商****资质要求** |  |  |

**备注：**

1.带\*号问题为必填项，其他为选填项。

2.产品类别请按广交会展区填写，具体为：

**第一期：**家用电器，电子消费品及信息产品，电子电气产品，照明产品，新能源 新材料及化工产品，五金，工具，加工机械设备，动力、电力设备，通用机械及机械基础件，工业自动化及智能制造，工程机械，农业机械，新能源汽车及智慧出行，摩托车，自行车，汽车配件，车辆

**第二期：**建筑及装饰材料，卫浴设备，家具，餐厨用具，日用陶瓷，家居用品，钟表眼镜，礼品及赠品，节日用品，家居装饰品，工艺陶瓷，玻璃工艺品，园林用品，编织及藤铁工艺品，铁石装饰品及户外水疗设施

**第三期：**个人护理用具，浴室用品，医药保健品及医疗器械，宠物用品，孕婴童用品，玩具，童装，男女装，运动服及休闲服，内衣，裘革皮羽绒及制品，服装饰物及配件，家用纺织品，纺织原料面料，地毯及挂毯，鞋，办公文具，箱包，体育及旅游休闲用品，食品，乡村振兴特色产品

|  |
| --- |
|  |
| 第138届广交会境内采购商需求发布活动报名表 |
| **采购商****信息**  | **公司名称** | （与营业执照一致） |
| **业务类型** | □进口商 □批发商 □分销商 □出口商 □零售商 □连锁店/百货公司 □贸易公司 □进口代理商 □采购办事处 □经销商 □制造商 □咨询顾问公司 □其他 |
| **活动时间** | 2025年\_月\_日\_时至\_时 |
| **联系人姓名****及职务** |  |
| **手机** |  |
| **邮箱** |  |
| **公司网址** |  |
| **公司简介** |  |
| **拟发布需求****信息**  | **产品编号****（产品数量可按需增加）** | **产品 1** | **产品 2** |
|  **产品名称** |  |  |
| **产品类别** |  |  |
| **采购数量** |  |  |
| **需求****信息** | **目标单价** |  |  |
| **预计采购金额** |  |  |
| **具体需求（可附图片）** |  |  |
| **对供应商要求**  | **供应商类型** | □生产企业 □科研院所 □工贸企业 □外贸企业 □其他 | □生产企业 □科研院所 □工贸企业 □外贸企业 □其他 |
| **供应商条件** | 1.供应商须具备哪方面认证；2.选择供应商的优先条件有哪些；3.希望供应商提供哪些资料。 | 1.供应商须具备哪方面认证；2.选择供应商的优先条件有哪些；3.希望供应商提供哪些资料。 |
| **其他需求** |  |  |
| **场地****需求** | （大会免费提供活动场地，配备桌椅、屏幕等基础配置。） |

申请单位（盖章）：

申请日期：